



## Fact sheet outputindikatorer<sup>1</sup>

### 1. Generelle oplysninger

Nærværende fact sheet er tænkt som en hjælp til at få en mere præcis forståelse af outputindikatorerne for et projekt. Det skal opfattes som supplement til håndbogen, som placerer outputindikatorerne i en overordnet sammenhæng med Interreg-støtteprogrammet. I tabellen er der præcise informationer om, hvad der forstås ved de enkelte outputindikatorer.

Outputindikatorerne vedrører de enkelte projekter inden for programmet. De registrerer de direkte resultater (outputs) i et projekt. De anvendes ved rapporteringen både med hensyn til projektets og programmets resultater og den europæiske strukturpolitik i sin helhed. Der er fastlagt målværdier for outputindikatorerne, som gælder for hele programmet. Projekterne skal fra en liste vælge de outputindikatorer, der er relevante for deres projekt (se her også fact sheet indikatorer), sætte dem i relation til projektmålene og forsyne dem med målværdier. Derudover er det muligt at formulere projektspecifikke outputindikatorer, som ligeledes skal sættes i relation til projektets mål og resultater. Interreg-sekretariatet står gerne til rådighed i tilfælde af spørgsmål.

### 2. Definitioner af væsentlige begreber

C = Common Indicator

På støtteprogram-niveau er det nødvendigt at udvælge indikatorer, som er fastlagt af EU. Disse er gengivet ordret og er valgt ud fra et sæt af indikatorer.

PEI= Programspecifik indikator

Ud over Common Indicators har ethvert støtteprogram desuden mulighed for at tilføje indikatorer, der er specielt udviklet til programmet. Disse programspecifikke indikatorer formuleres af programmet selv.

Virksomheder

Virksomheder opfattes i konkurrenceretlig forstand og inden for rammerne af statsstøtten, dog med den undtagelse, at alene private virksomheder kan medregnes som virksomheder under outputindikatorerne (se fact sheet "støttelovgivning og støtteinstrument").

Organisation / institution / indretning

Organisationer er offentlige, halvoffentlige eller private institutioner af enhver art, som besidder et minimum af institutionel organisation og ikke arbejder erhvervmæssigt. Begrebet anvendes her til afgrænsning fra virksomheder (altså organisationer, der arbejder erhvervmæssigt), synonymt kan der også anvendes "indretning" eller "institution", for eksempel stiftelser, klynger, virksomhedsforeninger eller gGmbHs (almennyttige anpartsselskaber).

---

<sup>1</sup> Ændringer i forhold til den tidligere version af dette Fact Sheet er markeret med gråt.



### **3. Dokumentation for outputindikatorerne**

Oplysninger om outputindikatorerne gives som led i års- og statusrapporter samt i afslutningsrapporten. I rapporterne spørges der om, i hvilket omfang de tal, der blev oplyst ved ansøgningen, er opnået. Tallene skal dokumenteres på passende måde, fx ved hjælp af samarbejdsaftaler, deltagerlister, produkter, publikationer, rundspørger, arrangementer osv.

#### **Verificering af outputindikatorerne**

Interreg-administrationen er siden fra 2019 forpligtet til at få verificeret de af projekterne leverede bidrag til projekternes outputindikatorer. Derfor skal alle projekter mindst en gang i løbet af projektets løbetid verificere de opnåede indikatorer fra de forskellige projektperioder. Projektet skal her fremlægge dokumentation om indholdet af de konkrete angivne indikatorværdier. Kontrollen omhandler kun programrelaterede og ikke projektrelaterede indikatorer.

Interreg-administrationen tager på et givent tidspunkt direkte kontakt med de pågældende projekter med det formål at få foretaget verificeringen indenfor en rapportperiode. Vi henviser til, at projektpartnerne ifølge Håndbogen opfordres til at holde en dokumentation af indikatorværdierne parat og på opfordring at fremlægge denne. En egnet dokumentation kan være ret individuel og se meget forskellig ud fra projekt til projekt, og der findes ikke nogen specifikke regler om dette. Kravet er dog, at det fremgår entydigt og forståeligt, hvad værdierne består af (fx deltagerantal på deltagerlister). Interreg-administrationen sender jer en oversigt (word-format), der giver et godt overblik, og gør det nemmere at beskrive indikatorerne. Denne oversigt skal udfyldes og indsendes via ELMOS.

#### 4. Definition af outputindikatorerne

Prio	Nr.	Indikator	Enhed	Målværdi	Definition
1	C1	Antal <b>virksomheder</b> , som <b>støttes</b>	Virksomheder	25	<b>Virksomheder</b> = se ovenfor, <b>støtte</b> betyder finansiel støtte som ordinær projektpartner med programmidler.
	C41	Antal <b>virksomheder</b> , som deltager i grænseoverskridende, <b>transnationale</b> eller interregionale <b>forskningsprojekter</b>	Virksomheder	25	<b>Virksomheder</b> = se ovenfor <b>Forskningsprojekter</b> er projekter, som gennemfører aktiviteter, som falder under definitionen "industriel forskning", "eksperimentel udvikling" eller "gennemførlighedsundersøgelser" i henhold til Kommissionens forordning (EU) nr. 651/2014 ( <b>generel gruppefritagelsesforordning</b> ), og som (bl.a.) forskningsinstitutioner og/eller højere læresteder deltager i, og hvor et fokuspunkt for mål og aktiviteter er inden for forskning. <b>Deltagelse</b> betyder: som netværkspartner (med klart definerede opgaver og bidrag i ansøgningen (LOI skal gengive disse punkter og kan derudover indeholde flere informationer)) eller projektpartnere, der deltager finansielt. En interesstilkendegivelse alene, uden fastlæggelse af formen for deltagelse, er ikke tilstrækkelig.
	PEI	Antal <b>virksomheder</b> , som <b>deltager</b> i grænseoverskridende <b>strategiske partnerskaber</b>	Virksomheder	50	<b>Virksomheder</b> = se ovenfor <b>Strategiske partnerskaber</b> er offentligt-private partnerskaber, triple-helix-samarbejder, quattro-helix-samarbejder. Partnerskaberne skal være klart beskrevet i ansøgningen. <b>Deltagelse</b> betyder: som netværkspartner (med klart definerede opgaver og bidrag i ansøgningen (LOI skal gengive disse punkter og kan derudover indeholde flere informationer)) eller projektpartnere, der deltager finansielt. En interesstilkendegivelse alene, uden fastlæggelse af formen for deltagelse, er ikke tilstrækkelig.
	C42	Antal forskningsinstitutioner, som deltager i <b>grænseoverskridende eller interregionale forskningsprojekter</b>	Forskningsinstitutioner	50	<b>Forskningsprojekter</b> er projekter, som falder under definitionen "industriel forskning", "eksperimentel udvikling" eller "gennemførlighedsundersøgelser" i henhold til Kommissionens forordning (EU) nr. 651/2014 ( <b>generel gruppefritagelsesforordning</b> ), og som (bl.a.) forskningsinstitutioner og/eller højere læresteder deltager i, og hvor et fokuspunkt for mål og aktiviteter er inden for forskning. Private forskningsinstitutioner, som falder under definitionen virksomheder, medregnes under indikator C41. <b>Deltagelse</b> betyder: som netværkspartner (med klart definerede opgaver og bidrag i ansøgningen (LOI skal gengive disse punkter og kan derudover indeholde flere informationer)) eller projektpartnere, der deltager finansielt. En interesstilkendegivelse alene, uden fastlæggelse af formen for deltagelse, er ikke tilstrækkelig.

PEI	Antal <b>nyetablerede indretninger</b> til grænseoverskridende forskning, test, <b>Co-Creation, Living Labs</b>	Indretninger	10	<p><b>Indretninger</b> er fysiske eller virtuelle strukturer, som etableres, oprettes eller installeres for at muliggøre fælles grænseoverskridende forskning, test, Co-Creation eller Living Labs. Dette kan være både en nyetablering af relevante grænseoverskridende indretninger og en sammenlægning af to indretninger på hver sin side af grænsen, som supplerer hinanden med hensyn til deres tilbud/muligheder og giver virksomhederne og andre relevante aktører mulighed for at teste deres produkter på tværs af grænsen.</p> <p>Som grundlag for den grænseoverskridende <b>etablering</b> skal der foreligge en samarbejdsaftale, en kontrakt eller lignende.</p> <p><b>Co-Creation</b> er en metode, som er præget af et samarbejde mellem alle dem, der spiller en rolle ved løsningen af bestemte problemstillinger eller opnåelsen af bestemte mål. Co-Creation kan anvendes både inden for det private og det offentlige område og som offentligt-privat partnerskab, især for at finde løsninger på samfundsmæssige udfordringer, bl.a. på områder som miljø og sundhed. Aktører i en Co-Creation-proces er eksempelvis virksomheder, leverandører, kunder, brugere, borgere, politikere og forvaltning.</p> <p>→ <i>Eksempel: Etablering af en test-demonstrationsindretning til Smart Energy produkter, som er tilgængelig for danske og tyske virksomheder.</i></p> <p><b>Living Labs</b> er en metode, som gør det muligt at studere den menneskelige adfærd i autentiske omgivelser og på den baggrund at udvikle og teste løsninger. Living Labs er fysiske innovationsenheder, hvor permanente lokaler eller hele centre danner det konkrete Living Lab. Living Labs er 1:1-enheder, som fx byrum, klinikrum eller arbejdspladser. Brugeren selv er centret, og metodikken er præget af åben innovation.</p> <p>→ <i>Eksempel: Etablering af to fysiske Living Labs (D og DK) med henblik på grænseoverskridende forskning, udvikling og afprøvning af moderne, digital, individualiseret og "personaliserbar" medicinsk oplysning og forberedelse af samtaler mellem patienter og læger.</i></p>
PEI	Antal støttede <b>virksomheder og organisationer</b> , som har lanceret nye eller markant forbedrede <b>produkter</b> , som er nye for virksomheden / organisationen	Virksomheder	50	<p><b>Virksomheder og organisationer</b> = se ovenfor</p> <p><b>Støttet</b> betyder deltagelse som projektpartner.</p> <p><b>Produkter</b> skal forstås i bred forstand og kan således være emner/teknologi eller koncepter eller processer. De kan være af materiel og ikke-materiel art. Nye produkter er i den forbindelse produkter, som indtil nu ikke har eksisteret med samme funktion, eller sådanne, som opfylder funktionen med en anden teknologi/metode, eller som markant forbedrer den eksisterende teknologi/metode. Det er projektpartnerens opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller forbedret produkt.</p> <p>→ <i>Eksempler:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Udvikling og implementering af nye behandlingsmetoder for kræftpatienter</i></li> <li>• <i>Udvikling af et OP-instrument til udtagelse af knoglemarvsstamceller i rutine-</i></li> </ul>

					<p><i>traumebehandlingen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Anvendelses- og organisationsmodel for en dansk-tysk stamcelle-biobank</i></li> <li>• <i>Udvikling af en demonstrator til intelligent nettilslutning af vind- og solenergi</i></li> <li>• <i>I praksis anvendte, nye oplysningsmaterialer (fx apps) til læger og patienter, som er komplette, færdigudviklet og fuldt implementeret.</i></li> </ul>
2A	C1	Antal <b>støttede virksomheder</b>	Virksomheder	15	<p><b>Støtte</b> betyder finansiel støtte som ordinær projektpartner med programmidler.  <b>Virksomheder</b> = se ovenfor</p>
	PEI	Antal <b>virksomheder</b> , som <b>deltager</b> i grænseoverskridende eller interregionale projekter med henblik på optimeret ressource- og energidnyttelse	Virksomheder	15	<p><b>Virksomheder</b> = se ovenfor  <b>Deltagelse</b> betyder: som netværkspartner (med klart definerede opgaver og bidrag i ansøgningen (LOI skal gengive disse punkter og kan derudover indeholde flere informationer)) eller projektpartnere, der deltager finansielt. En interessetilkendegivelse alene, uden fastlæggelse af formen for deltagelse, er ikke tilstrækkelig.  → <i>Eksempel: Målinger og analyse af el- og vandforbruget i hele virksomheden.</i></p>
	PEI	Antal virksomheder og <b>organisationer</b> , som har udviklet <b>nye</b> eller markant forbedrede <b>produkter</b> inden for <b>Green Economy</b>	Virksomheder og organisationer	10	<p><b>Virksomheder og organisationer</b> = se ovenfor  <b>Produkter</b> skal forstås i bred forstand og kan således være emner/teknologi, tjenesteydelser, koncepter eller processer. De kan være af materiel og ikke-materiel art. <b>Nye</b> produkter er i den forbindelse produkter, som indtil nu ikke har eksisteret med samme funktion, eller sådanne, som opfylder funktionen med en anden teknologi/metode, eller som markant forbedrer den eksisterende teknologi/metode. Det er projektpartnerens opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller forbedret produkt.  Produkter inden for området <b>Green Economy</b> er produkter, som fx bidrager til energioptimering, altså en bedre udnyttelse af vedvarende energi eller en reduktion af CO2-udledninger eller generelt til en optimeret anvendelse af enhver form for knappe naturlige ressourcer (fx mineraler, vand, plante- og dyrematerialer, jordbund osv.). Landbrugsprodukter/-afgrøder er her udelukket. Udviklingen skal ikke nødvendigvis indeholde markedsmodenhed, men der skal kunne ses et klart udviklingsfremskridt og brugsrelation i udviklingen. Grundforskning er her udelukket.  → <i>Eksempel: Intelligent software til styring af elforbruget</i></p>
	PEI	Antal virksomheder og <b>organisationer</b> , der som <b>resultat af støtten</b> har lanceret <b>nye</b> eller markant forbedrede <b>grønne produkter</b> , som er nye	Virksomheder og organisationer	10	<p><b>Virksomheder og organisationer</b> = se ovenfor  Produktudviklingen skal være et <b>resultat af den direkte støtte</b> fra programmet, dvs. netværkspartnere regnes ikke med her.  <b>Produkter</b> skal forstås i bred forstand og kan således være emner/teknologi eller koncepter eller processer. De kan være af materiel og ikke-materiel art. <b>Nye</b> produkter er i den forbindelse produkter, som indtil nu ikke har eksisteret med samme funktion, eller sådanne, som</p>

		for virksomheden/organisationen			<p>opfylder funktionen med en anden teknologi/metode, eller som markant forbedrer den eksisterende teknologi/metode. Det er projektpartnerens opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller forbedret produkt.</p> <p>Grønne produkter er produkter, som fx bidrager til energioptimering, altså en bedre udnyttelse af vedvarende energi eller en reduktion af CO<sub>2</sub>-udledninger eller generelt til en optimeret anvendelse af enhver form for knappe naturlige ressourcer (fx mineraler, vand, plante- og dyrematerialer, jordbund osv.). Landbrugsprodukter/-afgrøder er her udelukket.</p> <p>→ <i>Eksempel: Intelligent software til styring af elforbruget</i></p>
	PEI	Antal <b>virksomheder og organisationer</b> , der som et resultat af støtten har implementeret nye <b>grønne produkter</b>	Virksomheder og organisationer	15	<p><b>Virksomheder og organisationer</b> = se ovenfor</p> <p><b>Produkter</b> skal forstås i bred forstand og kan således være emner/teknologi eller koncepter eller processer. De kan være af materiel og ikke-materiel art.</p> <p><b>Grønne produkter</b> er produkter, som fx bidrager til energioptimering, altså en bedre udnyttelse af vedvarende energi eller en reduktion af CO<sub>2</sub>-udledninger eller generelt til en optimeret anvendelse af enhver form for knappe naturlige ressourcer (fx mineraler, vand, plante- og dyrematerialer, jordbund osv.). Landbrugsprodukter/-afgrøder er her udelukket.</p> <p><b>Et resultat af støtten</b> kan også være implementeringen som følge af støtten. Det drejer sig således ikke kun om projekt- og netværkspartnere, men også om virksomheder/organisationer uden for projektet.</p> <p>→ <i>Eksempel: Intelligent software til styring af elforbruget</i></p>
2B	PEI	Antal <b>organisationer</b> , der som et resultat af støtten har lanceret <b>nye</b> eller markant forbedrede grænseoverskridende <b>produkter</b> inden for natur- og kulturturisme	Organisationer	45	<p><b>Organisationer</b> = se ovenfor</p> <p><b>Produkter</b> skal forstås i bred forstand og kan således være emner/teknologi eller koncepter eller processer. De kan være af materiel og ikke-materiel art. <b>Nye</b> produkter er i den forbindelse produkter, som indtil nu ikke har eksisteret med samme funktion, eller sådanne, som opfylder funktionen med en anden teknologi/metode, eller som markant forbedrer den eksisterende teknologi/metode. Det er projektpartnerens opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller forbedret produkt. Det er ikke nok, at produkterne er generelt turismerelevante, de skal have et klart fokus på natur- og/eller kulturoplevelser (der er typiske for regionen).</p> <p><b>Et resultat af støtten</b> kan også være implementeringen som følge af støtten. Det drejer sig således ikke kun om projekt- og netværkspartnere, men også om virksomheder/organisationer uden for projektet.</p> <p>→ <i>Eksempel: Virksomheder uden for projektet er fx turismevirksomheder – som central målgruppe for turismeorganisationer: Nye markedsføringsstrategier med relation til specifikke målgrupper som fx golfspillere, vandrere, sejlere; udvikle nye produkter og værdiskabelseskæder i direkte samarbejde med turismevirksomheder.</i></p>

	C9	Stigning i <b>forventet antal besøgende hos de støttede kultur- og naturarvssteder</b> og -institutioner	Besøgende/år	5000	<b>Forventet antal besøgende:</b> Der måles det antal besøgende, som det samlede antal besøgende er øget med som følge af projektaktiviteterne, og ikke det samlede antal besøgende i sig selv. <b>"Støttet"</b> vedrører den finansielle støtte fra programmet. Det betyder, at kun projektpartnere og ikke netværkspartnere eller organisationer uden for projektet, kan indgå i optællingen. <b>Kultur- og naturarvssteder</b> kan være museer, herregårde, dyreparker, naturparker, miljøuddannelsessteder, arkæologiske steder, mindesmærker eller lignende indretninger.
	PEI	Antal <b>organisationer</b> , der <b>deltager i</b> grænseoverskridende <b>natur- og kulturprojekter</b>	Organisationer	45	<b>Organisationer</b> = se ovenfor (i denne forbindelse fx museer, destinationer, kulturforeninger, erhvervsfremmeorganisationer, turismeorganisationer osv.) <b>Deltagelse</b> betyder: som netværkspartner (med beskrevet opgave/fastlagte rammer for deltagelsen i ansøgningen) eller projektpartnere, der deltager finansielt eller ved senere inddragelse en klar beskrivelse af rollen i projektet i årsrapporterne. En interessetilkendegivelse alene, uden fastlæggelse af formen for deltagelse, er ikke tilstrækkelig. Der menes <b>natur- og kulturprojekter</b> , som støttes under programprioritet 2B.
3A	C43	Antal <b>deltagere i foranstaltninger</b> med henblik på grænseoverskridende mobilitet på arbejdsmarkedet	Deltagere	500	<b>Foranstaltninger</b> med henblik på grænseoverskridende mobilitet er fælles beskæftigelsesforanstaltninger og/eller fælles træning, matchmaking-foranstaltninger, informationsforanstaltninger, rekrutteringsforanstaltninger på den anden side af grænsen. <b>Deltagere</b> er enkeltpersoner uden for projektet, som (via en deltagerliste) kan dokumenteres at deltage i en foranstaltning.
	PEI	Antal støttede <b>organisationer</b> , som deltager i grænseoverskridende <b>arbejdsmarkedsprojekter</b>	Organisationer	20	<b>Organisationer</b> = se ovenfor (fx jobcentre, kommuner, uddannelsesinstitutioner, fagforeninger, handelskamre osv.) <b>Deltagelse</b> betyder i denne forbindelse at deltage finansielt som projektpartner, men ikke som netværkspartner eller organisation uden for projektet. Der menes <b>arbejdsmarkedsprojekter</b> , som støttes under programprioritet 3A.
	PEI	Antal støttede <b>organisationer</b> , som udbyder <b>nye produkter og serviceydelser</b> med henblik på at overvinde barrierer på det grænseoverskridende arbejdsmarked	Organisationer	15	<b>Organisationer</b> = se ovenfor (fx jobcentre, kommuner, uddannelsesinstitutioner, fagforeninger, handelskamre osv.). <b>"Støttet"</b> vedrører finansiell støtte fra programmet. Det betyder, at det kun er projektpartnere, og ikke netværkspartnere eller organisationer uden for projektet, der kan indgå i optællingen. Der menes <b>nye produkter eller tjenesteydelser</b> med henblik på at overvinde barrierer på arbejdsmarkedet, som derved understøtter mobiliteten hen over grænsen, herunder bl.a. værktøjer til rekruttering af medarbejdere på tværs af grænsen, informationsforanstaltninger, jobbørser osv. Produkter, som endnu ikke eksisterer i denne form, er produkter, som nyskæbes eller forbedres markant. Det er projekternes opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller markant forbedret produkt.
3B	PEI	Nye grænseoverskridende	Uddannelsesinstituti-	20	<b>Organisationer</b> = se ovenfor



	de <b>uddannelsesinitiativer</b> , som udbydes af <b>støttede organisationer</b>	ativer		<p><b>"Støttet"</b> vedrører finansiel støtte fra programmet. Det betyder, at det kun er projektpartnere, og ikke netværkspartnere eller organisationer uden for projektet, der kan indgå i optællingen. Nye <b>initiativer</b> til videreudvikling af grænseoverskridende kompetencer, herunder anerkendelse af uddannelser, fælles uddannelser, grænseoverskridende seminarer som en del af uddannelserne, grænseoverskridende praktikophold, projektarbejde i virksomhederne; initiativerne har indtil nu ikke eksisteret eller er blevet markant forbedret. Det er projekternes opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller markant forbedret grænseoverskridende uddannelsesinitiativ.</p> <p>→ <i>Eksempler: Kurser/seminarer/arrangementer som led i sommerskoler eller den ordinære semesterplan. Engangsarrangementer som informationsaftener kan ikke klassificeres som uddannelsesinitiativ.</i></p>
C45	Antal <b>deltagere</b> i grænseoverskridende <b>uddannelsesinitiativer</b> med henblik på fremme af ligestilling, lige muligheder og social inklusion	Deltagere	500	<p><b>Deltagere</b> er enkeltpersoner uden for projektet, som (via en deltagerliste) kan dokumenteres at deltage i et initiativ.</p> <p><b>Uddannelsesinitiativer</b> = nye <b>initiativer</b> til videreudvikling af grænseoverskridende kompetencer, herunder anerkendelse af uddannelser, fælles uddannelser, grænseoverskridende seminarer som en del af uddannelserne, grænseoverskridende praktikophold, projektarbejde i virksomhederne; initiativerne har indtil nu ikke eksisteret eller er blevet markant forbedret. Det er projekternes opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller markant forbedret grænseoverskridende uddannelsesinitiativ.</p> <p>→ <i>Eksempel: Støtte af kvinder i tekniske erhverv, integrerede initiativer til socialt marginaliserede personer, støtte af mænd i plejerhverv osv.</i></p>
C46	Antal <b>deltagere</b> i <b>fælles</b> uddannelsesinitiativer til fremme af beskæftigelsen af unge, grænseoverskridende uddannelsesmuligheder, studier og erhvervsuddannelser	Deltagere	1000	<p><b>Deltagere</b> er enkeltpersoner uden for projektet, som (via en deltagerliste) kan dokumenteres at deltage i en foranstaltning (= initiativ).</p> <p><b>Fælles</b> betyder, at initiativet koordineres, udvikles og gennemføres på tværs af grænsen af partnerne i fællesskab. Der kan være tale om en fælles foranstaltning på et sted eller koordinerede foranstaltninger på flere steder. Det er væsentligt, at initiativet har et grænseoverskridende aspekt, og at hver partner ikke kun arbejder alene for sig selv.</p> <p><b>Uddannelsesinitiativer</b> = nye <b>initiativer</b> til videreudvikling af grænseoverskridende kompetencer, herunder anerkendelse af uddannelser, fælles uddannelser, grænseoverskridende seminarer som en del af uddannelserne, grænseoverskridende praktikophold, projektarbejde i virksomhederne; initiativerne har indtil nu ikke eksisteret eller er blevet markant forbedret. Det er projekternes opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller markant forbedret grænseoverskridende uddannelsesinitiativ.</p>
PEI	Antal <b>uddannelsesinstitutioner</b> , som <b>deltager</b> i	Organisationer	20	<p><b>Uddannelsesinstitutioner</b> er organisationer, hvis hovedopgave ligger inden for dannelse og uddannelse (fx skoler, universiteter, andre højere læreanstalter, erhvervsskoler, erhvervsud-</p>



		grænseoverskridende uddannelsesprojekter			dannelsescentre osv.) <b>Deltagelse</b> betyder: som projektpartner, der deltager finansielt. Deltagelse som netværkspartner eller en interessetilkendegivelse alene, uden fastlæggelse af formen for deltagelse, er ikke tilstrækkelig.
4A	PEI	Antal <b>vedvarende grænseoverskridende samarbejder</b>	Samarbejder	15	<b>Samarbejder af vedvarende karakter</b> er samarbejder, som er et resultat af projektsamarbejdet. Selve projektsamarbejderne tæller ikke. Den vedvarende karakter skal forankres ved hjælp af en samarbejdsaftale. Samarbejdsaftalen kan indgås af to eller flere partnere, idet mindst en part fra hver side af grænsen skal være repræsenteret og skal være ansvarlig for et bestemt emneområde, hvor partnerne ønsker at samarbejde (samarbejde med hensyn til grænseoverskridende sundhedsydelse, fælles anvendelse af systemer/informationer/data på tværs af grænsen, samarbejde med hensyn til katastrofeberedskab osv.)
	PEI	Antal <b>grænseoverskridende initiativer</b> til løsning af fælles udfordringer	Initiativer	20	Der menes nye eller markant forbedrede <b>initiativer</b> , som bidrager til at løse identificerede grænseoverskridende udfordringer og udnytte potentialer på begge sider af grænsen. Det er projekternes opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller markant forbedret initiativ. Ved initiativerne kan det dreje sig om strategier, handlingsplaner, koncepter og konkret implementerede foranstaltninger.
	PEI	Antal <b>organisationer</b> , som <b>deltager i støttede</b> grænseoverskridende samarbejder	Organisationer	20	<b>Organisationer</b> = se ovenfor Der medregnes organisationer, som deltager i projekter, der <b>støttes</b> af Interreg Deutschland-Danmark. <b>Deltagelse</b> betyder: som netværkspartner (med klart definerede opgaver og bidrag i ansøgningen (LOI skal gengive disse punkter og kan derudover indeholde flere informationer)) eller projektpartnere, der deltager finansielt. En interessetilkendegivelse alene, uden fastlæggelse af formen for deltagelse, er ikke tilstrækkelig.
4B	PEI	Antal <b>initiativer</b> til understøttelse af den <b>intra-regionale attraktivitet</b>	Initiativer	150	<b>Initiativer</b> = Nye eller markant forbedrede initiativer. Det er projekternes opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller markant forbedret initiativ. Eksempler kan være diverse arrangementer til at synliggøre det grænseoverskridende samarbejde i programområdet; her ikke kun markedsføringsaktiviteter, men også aktiviteter som grænseoverskridende borgerfester, idrætsturneringer, kulturarrangementer, arrangementsserier og lignende. Definition af <b>intra-regionale attraktivitet</b> : Forbedring af regionens image med hensyn til opfattelsen af regionerne på den anden side af grænsen.
	PEI	Antal <b>deltagere</b> i <b>støttede</b> grænseoverskridende aktiviteter, som tjener til mellemfolkelig forståelse og interkulturel udveksling	Deltagere	10000	<b>Deltagere</b> = skal være uden for projektet. Aktiviteter, hvor borgere fra begge sider af grænsen mødes og/eller lærer af hinanden kulturelt. Aktiviteterne skal være nye, dvs. de må ikke have været gennemført i samme form eller på et tidligere tidspunkt, de skal som følge heraf være markant forbedrede. Det kan være store arrangementer, men også møder i mindre rammer (foreninger, skoleklasser, hold eller lignende). Det er projekternes opgave at dokumentere, at det drejer sig om en ny eller mar-

					kant forbedret foranstaltning. Ligeledes er det projekternes opgave at dokumentere, at de oplyste deltagerantal er realistiske og plausible. <b>Støttet</b> betyder, at "støttemodtagere" i projekter modtager Interreg 5A-støttemidler (også som led i mikroprojekter).
	PEI	Antal <b>organisationer</b> , som lancerer <b>nye</b> eller markant forbedrede <b>produkter</b> med henblik på en bedre interkulturel forståelse	Organisationer	100	<p><b>Organisationer</b> = se ovenfor (fx foreninger, skoler eller andre uddannelsesinstitutioner)</p> <p><b>Produkter</b> skal forstås i bred forstand og kan således være emner/teknologi, tjenesteydelser, koncepter eller processer. De kan være af materiel og ikke-materiel art. → fx <i>uddannelsesforløb, bøger, websites, aktionsdage, seminarer og andre værktøjer, som forbedrer den interkulturelle forståelse.</i></p> <p><b>Nye produkter</b> er i den forbindelse produkter, som indtil nu ikke har eksisteret med samme funktion eller sådanne, som opfylder funktionen med en anden teknologi/metode, eller som markant forbedrer den eksisterende teknologi/metode. Det er projektpartnerens opgave at dokumentere, at det drejer sig om et nyt eller forbedret produkt.</p>