



Interreg

Deutschland - Danmark



EUROPEAN UNION

FACT Sheet

Logomanual til

Interreg-projekter



Logo-manualen¹ er et værktøj til dig som projektaktør, når du skal finde ud af, hvordan programmets logo og EU's støttehenvisning bruges og placeres korrekt. Derudover beskriver manualen, hvilke muligheder du har for at kombinere projektets eget logo og/eller navn med programmets logo.

For godkendte projekter er logo-manualen et vigtigt dokument til at sikre, at udgifterne til projektets offentlighedsarbejde er støtteberettigede. Ignorering af de i manualen formulerede retningslinjer kan medføre, at udgifter til de pågældende kommunikationstiltag ikke anerkendes som støtteberettigede.

1. Programlogoet

Interreg er et brand, der omfatter alle europæiske grænseoverskridende programmer, samlet under et grundlogo. Grundlogoet består af et skrifttræk **Interreg** og EU-flaget inklusiv navnet European Union. Programlogoet for Interreg Deutschland-Danmark er udviklet med udgangspunkt i grundlogoet og ser således ud:



For at inddrage programmets navn, er der tilføjet et **Deutschland-Danmark**. Det visuelle element til venstre skal individualisere logoet yderligere. Elementet består af 11 cirkler i forskellige størrelser. Cirklerne symboliserer de 11 programpartnere. De blå cirkler symboliserer de 9 tyske partnere og de 2 danske regioner symboliseres af de røde cirkler. Hver enkelt partner er synlig, mens overlappene og transparensen skal signalisere det tætte samarbejde og partnernes sammenhold i programregionen.

OBS: Vi gør opmærksom på, at det udelukkende er godkendte projekter i Interreg Deutschland-Danmark, der må anvende programlogoet.

¹ Logo-manualen baserer sig på Interacts brand-manual, der gælder for alle godkendte Interreg-programmer i Europa.

2. Brug af programlogoet

For godkendte Interreg-projekter er det obligatorisk at placere programlogoet på alle kommunikationstiltag². Programmets logo skal placeres synligt, læseligt og iøjnefaldende, og der skal tages højde for følgende:

- Logoets sammensætning må ikke ændres, dvs. elementerne i logoet må ikke skilles ad eller fjernes.
- Hvis der udover programlogoet anvendes andre logoer, eksempelvis et projektlogo eller partnerlogo, må disse være højere eller bredere end EU-flaget (uden navnet *European Union*), men ikke begge dele på en gang.
- Programlogoet skal til enhver tid placeres i en størrelse, der garanterer for læseligheden af *European Union* og programnavnet.
- Programmets logo skal have et passende størrelsesforhold til det pågældende kommunikationsmateriale.
- Farve og skrift må ikke ændres.
- Programmets logo må ikke forvrænges, strækkes, beskæres, drejes eller på anden vis forandres.
- Programlogoet skal anvendes i farver, når det er muligt. En ensfarvet udgave må kun anvendes i begrundede tilfælde.
- Som udgangspunkt skal logoet placeres på hvid baggrund.
- En mørk baggrund skal så vidt muligt undgås. Hvis det ikke kan lade sig gøre, skal logoet placeres i en hvid rektangel på den mørke baggrund.

3. Støttehenvisning

For at gøre opmærksom på, hvor støtten kommer fra, skal, udover programmets logo, følgende støttehenvisning altid anvendes på kommunikationsmaterialet:

Dette projekt finansieres af midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling

På projektets hjemmeside skal programlogoet være placeret synligt ved første blik (uden at scrolle) og følgende støttehenvisning skal være placeret på startside:

[Projekt navn] er finansieret af Interreg Deutschland-Danmark med midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling. Læs mere om Interreg Deutschland-Danmark på www.interreg5a.eu

Støttehenvisningen er som udgangspunkt obligatorisk på alle kommunikationstiltag og kan kun undtages udledes. Mulige undtagelser er mindre reklamegenstande (f.eks. kuglepenne eller mindre).

² Undtaget for denne regel er meget små kommunikationsmaterialer som eksempelvis kuglepenne.

4. Brugen af programlogoet og støttehenvisningen i praksis

Følgende gennemgang af kommunikationsmaterialer er tænkt som en guide til brugen af programlogoet og støttehenvisningen. For alle kommunikationstiltag gælder, at brugen af programlogoet er obligatorisk³, og at andre logoer må være højere eller bredere end EU-flaget (uden navnet *European Union*), men ikke begge dele på en gang.

Desuden skal kommunikationsarbejdet i projektet udføres på både dansk og tysk. Hvis det ved bestemte arrangementer eller kommunikationstiltag er nødvendigt at gennemføre dem på et andet sprog, skal arrangementerne/tiltagene fremgå begrundet i ansøgningen, eller på forhånd godkendes af Interreg-administrationen.

- **Roll-ups** skal forsynes med programlogo og støttehenvisning.
- **Plakater** skal forsynes med programlogo og støttehenvisning
- På en **projekthjemmeside** skal programlogoet være placeret på startsiden, så det på de fleste skærme er synligt og kan læses uden at scrolle (!). Støttehenvisningen skal ligeledes placeres på startsiden. Programlogoet skal også være synligt på projekthjemmesidens øvrige (under)sider. I modsætning til startsiden kan programlogoet på undersiderne placeres i hjemmesidens Footer eller Header. For at sikre, at programlogoet har en god opløsning på en hjemmeside, anbefales det at bruge logoet som eps-file.
- Et **postkort** skal forsynes med programlogo og støttehenvisning.
- En **flyer** eller en brochure skal forsynes med både støttehenvisning og programlogo. Programlogoet skal være placeret enten på flyerens forside eller bagside.
- **Mapper** og **papirblokke** skal forsynes med programlogo og støttehenvisning.
- **Visitkort** skal forsynes med programlogoet på for- eller bagsiden, men støttehenvisningen er ikke obligatorisk.
- En **pressemeldelse** skal forsynes med programlogo og støttehenvisning. Der skal altid henvises til støtten fra Interreg Deutschland-Danmark og Den Europæiske Fond for Regionaludvikling (EU) i brødteksten
- I **skriftlige tiltag** som en **artikel** skal der altid henvises til støtten fra Interreg Deutschland-Danmark og Den Europæiske Fond for Regionaludvikling (EU) i brødteksten. En **annonce** skal forsynes med programlogo.
- Sociale medier byder på forskellige muligheder og som hovedregel gælder, at Interreg Deutschland-Danmark skal være synlig som støttekilde. Programlogoet og støttehenvisningen skal placeres synligt og læseligt i profilen. Programlogoet kan eksempelvis vises i et bannerbillede, som profilbillede eller i et indlæg i toppen af siden. Det er generelt altid muligt at lave en beskrivelse (profil) på sociale medier og her skal støttehenvisningen placeres. Enkelte indlæg/posts behøver ikke at forsynes med programlogoet og støttehenvisningen, da det evt. kan give pladsudfordringer. Det er dog meget vigtigt at sikre, at alle indlæg/posts (tekst, foto, video) – også når de deles af tredjepart – henviser til Interreg-


³ Undtaget for denne regel er meget små kommunikationsmaterialer som eksempelvis kuglepenne.

støtten. Da støttehenvisningen ikke skal medtages i enkelte indlæg/posts er det i stedet for **nødvendigt at bruge følgende Hashtags: #Interreg og #EU**. På enkelte sociale medier (f.eks. Facebook) er det muligt at markere andre profiler/grupper, for direkte at henvise til en bestemt profil/gruppe⁴. På Facebook skal de nævnte Hashtags og en henvisning til programmets Facebook-side bruges.

- I **projektpræsentationer f.eks. Power Point** skal programlogo og støttehenvisning være placeret på forsiden.
- I **projektvideoer** skal programlogo og støttehenvisning vises. Som startbillede og/eller som slutbillede. På den måde sikres, at videoer, der offentliggøres på egne medier og eksterne medier, deles på sociale medier eller vises ved arrangementer, henviser til Interreg Deutschland-Danmark.
- En **kuglepen** behøver grundet dens størrelse og runde facon ikke at blive forsynet med programlogoet eller støttehenvisningen. Det er dog obligatorisk at anvende EU-flaget. Evt. andre logoer må ikke være både højere og bredere end EU-flaget. Disse regler gælder tilsvarende for andre meget små reklamegenstande.

5. Farver

Grundfarverne i programmets logo er blå, lyseblå, rød og gul:

Farve/Pantone	CMYK	RGB	
Reflex Blue U	100/80/0/0	0/51/153	
Very soft blue	41/30/0/0	159/174/229	
Red 032 U	0/100/100/0	226/0/26	
Yellow U	0/0/100/0	255/204/0	

På grund af en vis transparens og dækningsgrad opstår nye farver, som er en del af programmets Corporate Design. Disse farver er dog ikke specificeret i tabellen. Programlogoet skal anvendes i farver, når det er muligt. En ensfarvet udgave må kun anvendes i begrundede tilfælde.

6. Skrifttype

Logoet er udviklet i skrifttypen Montserrat, EU-labelen er skrevet i Arial. Hvis du vil tilføje projektets navn til programlogoet, så skal Montserrat bruges som foretrukken skrifttype. Den kan downloades gratis her: <http://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>. Er det af tekniske grunde ikke muligt at bruge Montserrat, så henvises der til skrifttypen Calibri. Calibri og Montserrat ligner hinanden. Ingen andre skrifttyper må anvendes.

⁴ Du vil linke til programmets Facebook-side? Som det første, skal du like (synes godt om) Interreg Deutschland-Danmark på Facebook. Efterfølgende skriver du et indlæg/post. For at markere Interreg Deutschland-Danmark, skriver du **@Interreg Deutschland-Danmark**. Fordi du allerede har liked vores side, finder og markerer Facebook automatisk programmets Facebook-side i dit indlæg.

7. Brug af et projektlogo

Programlogoet skal, som beskrevet ovenfor, placeres synligt på alle kommunikationsmaterialerne. Hvis man har et særskilt projektlogo, så skal der tages højde for følgende:

- Placeres projektlogoet (eller andre logoer) ved siden af, under eller separat af programlogoet, må projektets logo (eller andre logoer) ikke være højere og bredere end EU-flaget i programlogoet. Det betyder, at andre logoer godt må være højere eller bredere end EU-flaget (uden navnet *European Union*), men ikke begge dele.
- Størrelsesforholdet mellem alle logoerne skal være passende (programlogoet må ikke være mindre end andre logoer). Programmets logo skal til enhver tid placeres i en størrelse, der garanterer for læseligheden af navnet *European Union* og programnavnet.
- Der skal altid tages højde for punkt 2. og 3. i denne manual.
- Programmets og projektets logo skal placeres et synligt sted.

8. Logokombinationer

Hvis dit projekt ønsker at integrere projektets logo og/eller navn med programlogoet, er der flere muligheder.

Kombination: Programlogo med projektnavn

Hvis der ikke er udviklet et eget projektlogo, så er der mulighed for at kombinere projektnavnet med programmets logo. Placer navnet eller akronymet (forkortelsen), som angivet nedenfor. Vær opmærksom på at bevare en passende afstand til programnavnet.



De orange, lodrette hjælpelinjer viser, hvor bredt projektnavnet/akronymet må være samt hvor stor afstanden til programnavnet skal være. Skriften må ikke være større end "Deutschland-Danmark" og skrifttypen Calibri eller Montserrat skal bruges. Farverne skal gerne passe sammen, så den samlede konstruktion giver et harmonisk udtryk.

Kombination: Programlogo med projektlogo

Hvis der er udviklet et projektlogo eller et visuelt element, som ønskes kombineret med programmets logo, er der følgende muligheder:

Mulighed A:



Ved mulighed A placeres projektlogoet til højre for EU-flaget. Projektlogoet er højere end EU flaget, men ikke bredere. Afstanden til flaget skal være lige så stor, som afstanden mellem flaget og logotypen. Afstanden, der skal overholdes, vises her med orange linjer.

Mulighed B:



Ved mulighed B placeres projektlogoet til højre for EU-flaget. Projektlogoet er bredere end EU flaget, men ikke højere. Afstanden til flaget skal være lige så stor, som afstanden mellem flaget og logotypen. Afstanden, der skal overholdes, vises her med orange linjer.

Mulighed C:



Ved mulighed C placeres projektets logo under programnavnet. Vær opmærksom på at bevare afstanden til programnavnet, som markeres med orange linjer. Også ved denne mulighed gælder reglen, at projektlogoet ikke må være højere og bredere end EU flaget. Derudover skal projektlogoet ikke være bredere end ordet Interreg.

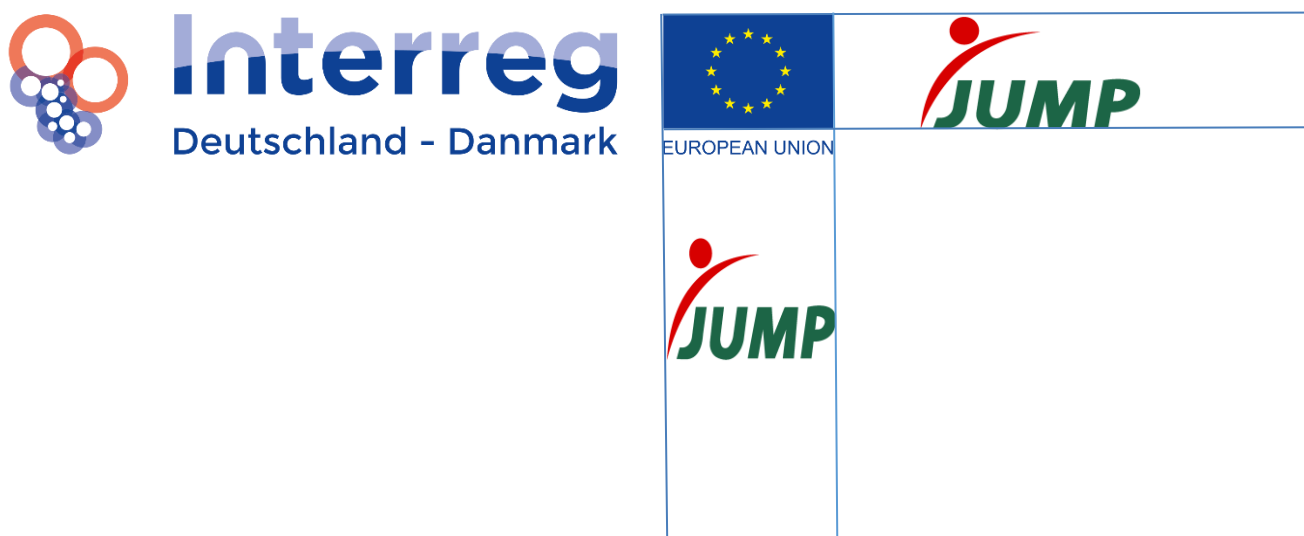
Kombination: Programlogo med projekt navn og projektlogo



Denne mulighed kombinerer de ovenfor skitserede muligheder. Her placeres projektets logo til højre for EU-flaget (liggende eller højkant) og projektnavnet/akronymet under programnavnet. Alle ovenfor beskrevne retningslinjer i forhold til afstand og farver skal overholdes.

Konkret logo-eksempel:

Hvis programlogoet kombineres med et projektlogo, må projektlogoet godt være højere eller bredere end EU-flaget, men ikke begge dele. Nedenfor ses et konkret eksempel på størrelsesforhold og forskellige placeringsmuligheder:



Regeludvidelse

Ved udarbejdelsen af nye projektlogoer har projektaktørerne og logodesignere mulighed for at orientere sig ved programmets logoregler, for netop at sikre, at reglerne overholdes i samtlige situationer og forholdet mellem program- og projektlogo ser harmonisk ud. Logoerne fra partnerne, der deltager i et projekt, er derimod ikke designet med udgangspunkt i vores logoregler. Det har vist sig, at en del logoer skal placeres enormt store eller meget små for at kunne overholde logoreglerne. Det er grunden til, at Interreg-administrationen har foretaget en udvidelse af logoreglerne. Denne udvidelse betyder, at det er tilladt at bruge en forstørret version af EU flaget supplerende til programlogoet (der indeholder EU flaget). Størrelsesforholdet mellem partnerlogoerne og EU flag skal derved rette sig efter den forstørrede version af EU flaget og skal overholde reglen – et logo må ikke være bredere og større end EU flaget.

Regeludvidelsen må kun anvendes, hvis der ikke er andre harmoniske muligheder for at overholde logoreglerne.

Oversigt:

I følgende oversigt kan du se, hvornår og hvordan programlogoet og støttehenvisningen skal bruges.

Kommunikationsmateriale	Programlogo	Støttehenvisning	EU-flag (uden programlogo)	Uddybende kommentar
Roll-ups	x	x		Roll-ups skal forsynes med programlogo og støttehenvisning.
Plakat	x	x		Plakater skal forsynes med programlogo og støttehenvisning
Projekthjemmeside	x	x		På en projekthjemmeside skal programlogoet være placeret på startside, så det på de fleste skærme kan læses uden af scrolle. Støttehenvisningen skal placeres på startside. Programlogoet skal derudover også placeres på hjemmesidens undersider.

Postkort	x	x		Et postkort skal forsynes med programlogo og støttehenvisning.
Flyer	x	x		En flyer skal forsynes med både støttehenvisning og programlogo. Programlogoet skal være placeret enten på flyerens forside eller bagside.
Mapper og papirblokke	x	x		Mapper , og papirblokke skal forsynes med programlogo og støttehenvisning.
Visitkort	x			Visitkort skal forsynes med programlogoet på for- eller bagsiden, men støttehenvisningen er ikke obligatorisk.
Pressemeddelelse	x	x		En pressemeddelelse skal forsynes med programlogo og støttehenvisning. Støttehenvisningen skal indgå i brødteksten.
Skriftlige tiltag (artikler)		x		I skriftlige tiltag som en artikel skal støttehenvisningen indgå i brødteksten.
Annonce	x	x		En annonce skal forsynes med programlogo.
Sociale Medier	x	x		På sociale medier skal programlogo og støttehenvisning være placeret synligt.

Projektpræsentationer	x	x		I projektpræsentationer skal programlogo og støttehenvisning være placeret på forsiden.
Projektvideo	x	x		I projektvideoer skal programlogo og støttehenvisning vises.
Kuglepen (og andre små reklamegenstande)			x	En kuglepen behøver grundet dens størrelse og runde facon ikke at blive forsynet med programlogoet eller støttehenvisningen. Det er dog obligatorisk at påføre EU-flaget. Andre logoer må ikke være både højere og bredere end EU-flaget.

Kontakt

Hvis du har brug for hjælp eller har spørgsmål, så tag gerne kontakt til Interreg-sekretariatet.

Din kontaktperson: Christina Ehlers, ceh@rsyd.dk, +45 7663 8236