



WAS IST TOUR-BO?

Das deutsch-dänische Projekt „Tourism Cross-Border“ erarbeitet Lösungen zur nachhaltigen Tourismusentwicklung im ländlichen Raum.

Die Zielstellungen sind:

- Höhere Wertschöpfung im nachhaltigen Natur- und Kulturtourismus
- Entwicklung von grenzüberschreitenden Produkten
- Schaffen von Netzwerken zwischen Tourismusakteuren



HVAD ER TOUR-BO?

Det tysk-danske projekt „Tourism Cross-Border“ udvikler løsninger til at skabe en bæredygtig turismeudvikling i landdistrikterne.

Målene er:

- Højere merværdi inden for bæredygtig natur- og kulturturisme
- Udvikling af grænseoverskridende produkter
- Oprettelse af netværk mellem turistaktører

PROJEKTLEITUNG | PROJEKTLEDER

„TOUR-BO“ Tourism Cross-Border (Interreg 5a)

Wirtschaftsförderungsagentur Kreis Plön GmbH
Gewerbe- und Technik-Zentrum
Lise-Meitner-Straße 1-7 | 24223 Schwentinental

+49 4307 900-121 | +49 4307 900-119
info@tour-bo.eu | wfa.de



Konzept & Design: www.freshkonzept.de

9 Projektpartner und 26 Netzwerkpartner auf deutscher und dänischer Seite:
9 projektpartnere og 26 netværkspartnere på tværs af grænsen:



Dieses Projekt wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung
Dette projekt finansieres af midler fra Den Europæiske Fond for Regionaludvikling

TOUR-BO Tourism Cross-Border



Nachhaltige
**TOURISMUS
ENTWICKLUNG**
in Deutschland und Dänemark

Bæredygtig
**TURISME
UDVIKLING**
i Danmark og Tyskland

Abonnieren Sie unseren Newsletter:
Abonner på vores newsletter: www.tour-bo.eu



ZUSAMMENARBEIT TOURISMUSAKTEURE

Durch die intensive Zusammenarbeit öffentlicher und privater Akteure entstehen durch TOUR-BO neue nachhaltige touristische Destinationen. Kulturelle Aspekte werden eruiert, **Netzwerke** gebildet und wegweisende Anbieter sichtbar gemacht. Die **Steigerung einer nachhaltigen Wertschöpfung** der gesamten Region ist das zukunftsweisende Ziel.



SAMARBEJDENDE TURISMEAKTØRER

Projektet TOUR-BO skaber nye bæredygtige turistattraktioner gennem et stærkt samarbejde mellem offentlige og private turismeaktører. Kulturelle aspekter udforskes, **netværk** dannes og visionære udbydere bliver synliggjort. Det fremadrettede mål er at skabe en **bæredygtig værdistigning** i hele regionen.

NAHRUNGSMITTEL-TOURISMUS

TOUR-BO setzt auf regionale Erzeugnisse. Der Nachhaltigkeitsgedanke prägt die Zusammenarbeit deutscher und dänischer Produzenten und Gastronomen. Ein Ergebnis der intensiven Vernetzung sind **neue grenzüberschreitende Produkte**. Neue **Erlebnis-Routen** können entdeckt werden. Der **Inselpass** gibt einen Überblick zu regionalen Lebensmitteln und Einkehrmöglichkeiten.



FØDEVARE-TURISME

TOUR-BO har fokus på regionale produkter. Ideen om bæredygtighed er kendetegnende for samarbejdet mellem tyske og danske producenter og restauranter. Et af netværkets resultater er nye **grænseoverskridende produkter**. Nye **oplevelsesruter** kan opdares. **Ø-passet** giver overblik over regional mad og lokale restauranter.

BILDUNGS-TOURISMUS

Kultur ist ein wertvolles Gut. TOUR-BO setzt sich für das **Erleben und Vermitteln kultureller Werte in seiner Ganzheitlichkeit** ein. Neue touristische **Bildungsangebote** entstehen in Kooperation mit Heimvolkshochschulen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung von **Natur- und Kultur-Erlebnisangeboten** in Verbindung mit **deutsch-dänischen Events**.



DANNELSES-TURISME

Kultur er et værdifuldt gode. TOUR-BO har som ambition at **opleve og formidle kulturelle værdier i deres helhed**. Nye turismefaglige **uddannelses-tilbud** bliver udviklet i samarbejde med højskolerne, der vil blive skabt nye **oplevelsestilbud baseret på lokal natur og kultur**, ligesom der bliver afholdt kulturelle **dansk-tyske events**.